

經濟資訊圖表大挑戰 (2025/26) 網上簡介會

簡介會錄影片段 (按此)

經濟資訊圖表 大挑戰(2025/26) Economic Infographic Challenge (2025/26)



對象 Target

中四至中六修讀經濟科學生
S.4 — S.6 Economics Students

提升數據素養
辨別偽真 洞見真相
Develop Data Literacy,
Identify Falsehoods, and
Gain Insight into the Truth

01 挑戰一 Challenge 1

經濟資訊圖表知多少 - 網上問答自我挑戰
Know More About Economic Infographics -
Online Self-challenge Quiz

答對50%或以上的題目可獲發「達標獎」電子證書，答對90%或以上的題目可獲發「優異獎」電子證書。
Students will be awarded an e-certificate of "Attainment" (scoring 50% or higher) or an e-certificate of "Excellence" (scoring 90% or higher).

開始報名日期 2026.1.19
Application Start Date

截止報名日期 2026.3.6
Application Deadline

完成挑戰日期 2026.3.27
Challenge Completion Date



詳情請參閱活動網頁
For details, please refer to the event website
查詢 For enquiries
2892 5497 / 2892 6513
Email: cdopshe14@edb.gov.hk / cdopshe42@edb.gov.hk

02 挑戰二 Challenge 2

經濟資訊圖表設計及匯報比賽
Economic Infographic Design and
Presentation Competition

學生可以個人或以二至三人一組形式參加比賽。參賽者須設計一份運用資訊圖表呈現資訊的簡報，作品主題可以只圍繞經濟範疇或應用經濟概念於商業和科技。
Students can join the competition individually or form a team of 2-3 students. Participants should design a PowerPoint presentation that utilises infographics to convey information, with a theme on economic topics or on the application of economic concepts to business and technology.

開始報名日期 2026.1.19
Application Start Date

截止報名日期 2026.3.27
Application Deadline

截止遞交作品日期 2026.4.24
Submission Deadline

經評審後，表現優異的隊伍可進入於2026年7月初舉行的作品匯報比賽。
After the assessment, outstanding teams can enter the presentation competition scheduled for early July 2026.

主辦機構 Organiser



中華人民共和國
香港特別行政區政府
教育局

協辦機構 Co-organisers



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL AND
SYSTEMS ENGINEERING
工業及系統工程學系

香港經濟教育協會
Hong Kong Association for Economics Education

香港理工大學工業及系統工程學系

馮嘉耀教授

How to Study a Business

講者僅用以下例子示範如何運用經濟概念分析企業架構，此例子並非經濟資訊圖表大挑戰（挑戰二）的作品範例。



How to Study a Business

Case Study: Cathay Pacific



Business Model

Revenue, costs, market & regulation



AI Applications

Revenue \uparrow , cost \downarrow , strategy

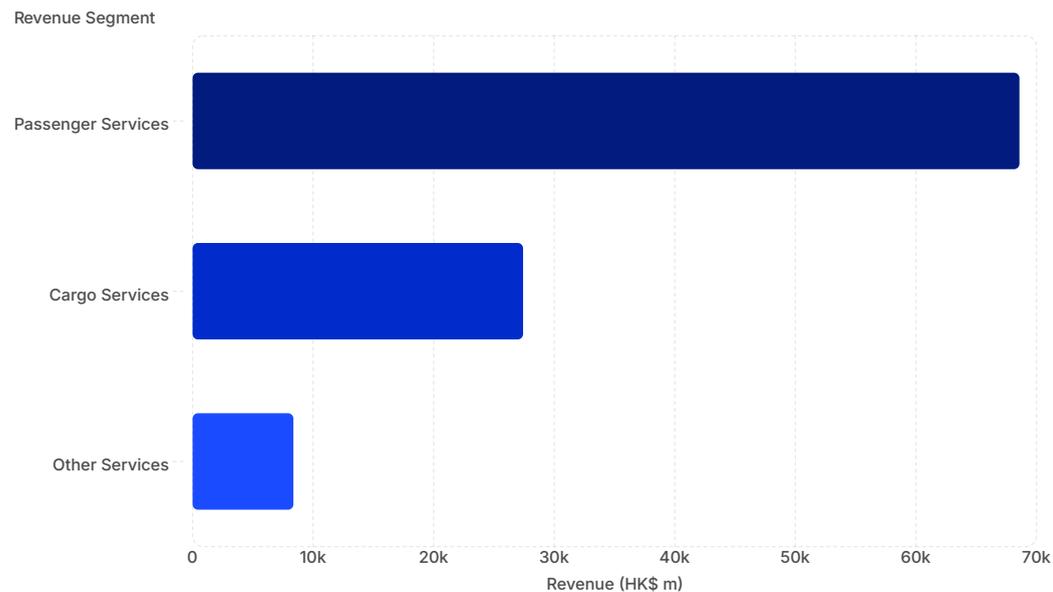


Economic Analysis

Externalities, scale, price, PED, vertical integration, and price discrimination

Cathay in 60 Seconds

Core offering: long-haul & regional air travel + air cargo + travel lifestyle ecosystem



HK\$104B

Total Revenue

FY2024

HK\$9.9B

Attributable Profit

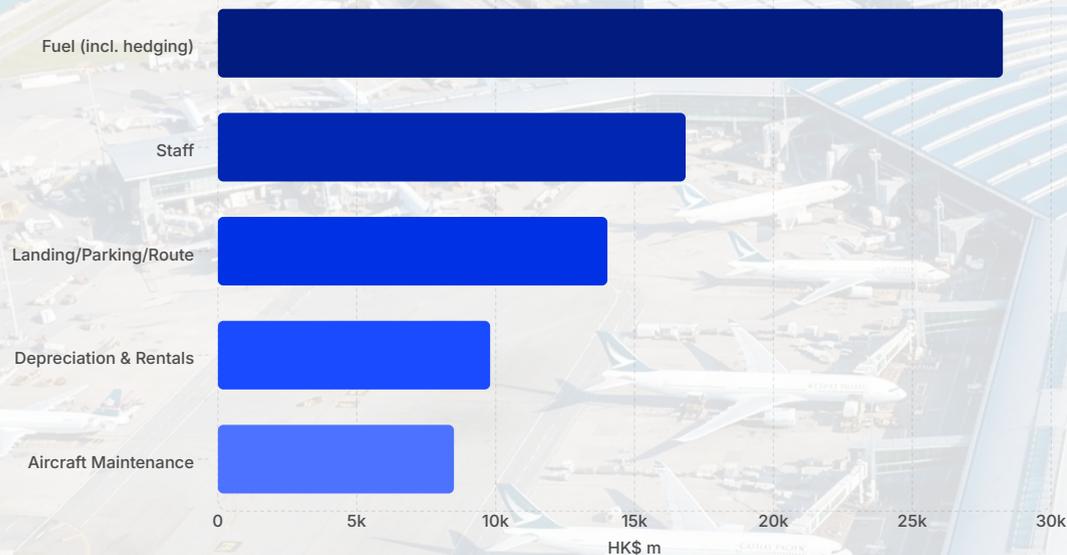
FY2024

🗒️ 💬 *"Is Cathay mainly a passenger airline, or a passenger + cargo platform?"*

Major Cost Items (FY2024)

Cost lens: "What scales with volume vs what is fixed?"

Cost Item



Variable vs Fixed

- **Variable:** fuel, landing/parking charge
- **More fixed:** aircraft ownership, IT infrastructure, management



LENS 1

BUSINESS MODEL – MARKET & REGULATION

Market & Regulatory Environment



Competition

Intense regional competition from **LCCs** driving **yield declines**



Infrastructure

HKIA slots coordinated; **air traffic rights** constrain routes



Sustainability

Co-initiated HK **SAF coalition**; regulatory economics growing

AI to Boost Revenue

Revenue AI = better pricing + better conversion + better retention



Personalisation & Loyalty

Member data tailors offers/bundles;
linked to **Asia Miles ecosystem**

Dynamic Pricing

Revenue management & demand
forecasting

AI Lowers Costs

AI cuts costs through automation and prevention.



Automating Office Tasks

UiPath automates tasks across **18 departments**, saving **27,000 hours** annually.



AI for Safety and Risks

Intenseye AI and cameras monitor cargo terminal safety, detecting hazards instantly.

LENS 2

AI – STRATEGY

Strategic AI: Elevating Airline Planning

Leveraging AI for data-driven decisions in complex and uncertain aviation environments.

Fleet Modernization Initiative

Prioritizing multi-year investments in next-generation aircraft like the A350 and Boeing 787.

Optimizing Route Networks

AI-driven demand forecasting optimizes route networks and maximizes load factors.

📄 🔑 *Which decisions get better with clearer predictions? What still needs human judgment?*



Externalities, Efficiency & Airfares

1 Externalities

Negative impacts (pollution, noise, traffic) highlight SAF's value. Positive impacts include tourism, business, and airport hub benefits.

2 Scale Economies

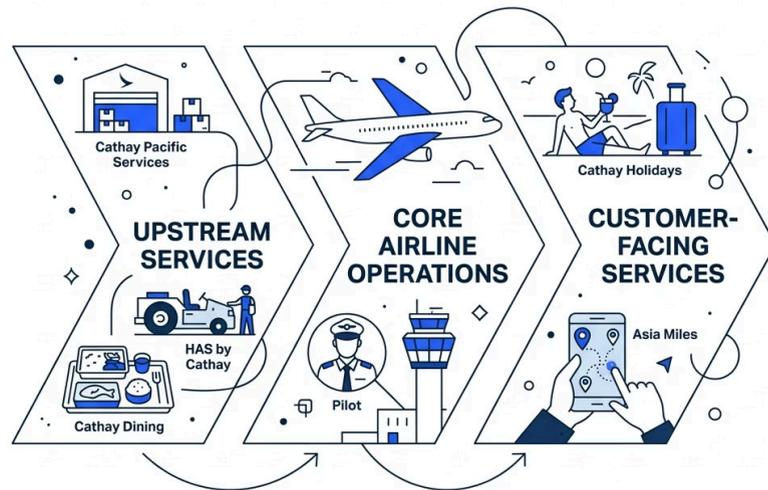
Increased flight volume amortizes fixed costs, boosting network efficiency and hub utilization. This led to a 4.5% drop in non-fuel cost per available tonne-kilometre.

3 Determinant of Airfares

Airfares are shaped by: Demand (income, tourism, season); Supply (fuel, wages, airport fees); and Market Structure (competition, runway capacity).

Vertical Integration

Cathay's "airline + aviation services" stack – owning key parts of the value chain to improve coordination and reduce transaction costs.



Wholly Owned Subsidiaries

- **Cathay Cargo Terminal** – cargo handling at HKIA
- **HAS by Cathay** – ramp & passenger ground handling
- **Cathay Dining & Holidays** – catering & travel services

Pros vs Cons

-  Reliability, cost control, resilience
-  Higher fixed costs, less flexibility



LENS 3

ECONOMIC ANALYSIS II – LOYALTY & PED

Loyalty & Price Elasticity of Demand

Asia Miles Limited is a major subsidiary. Loyalty reduces PED (more inelastic demand) by:



Switching Costs

Status benefits, miles balance, tier progress

Business / Frequent Flyers

Typically **more inelastic** – time value, schedule needs, status benefits

Leisure Passengers

Typically **more elastic** – price-sensitive, flexible timing



"Which group becomes least price-sensitive after joining a loyalty programme – why?"

Price Discrimination

Charging different prices to different consumers when resale is limited.

2nd Degree — Menu Pricing

Fare families/cabin classes, refundability, seat choice, booking-time restrictions

3rd Degree — Segment Pricing

Corporate contracts, resident/market fares, student/youth fares, loyalty tier offers

Conditions: market power + ability to segment + prevent arbitrage/resale.



Key Takeaways: Learning from Cathay Pacific

Business Model Analysis

Understand how airlines earn revenue, manage costs, and navigate regulation.

AI's Transformative Impact

See how AI drives smarter pricing, personalisation, and cost savings.

Applied Economic Principles

Connect real concepts – PED, price discrimination, externalities, and vertical integration – to a live firm.

Soft Skills Development

Build teamwork, communication, and critical thinking through real-world analysis.



活動簡介

經濟資訊圖表大挑戰

- ▶ 本活動由教育局舉辦，香港中文大學商學院、香港理工大學工業及系统工程學系及香港經濟教育協會協辦
- ▶ 旨在培養學生的數據素養，提升他們閱讀和運用經濟資訊圖表的能力，以及加深他們對應用經濟概念於商業與科技的認識

挑戰二：經濟資訊圖表設計及匯報比賽

活動詳情

- ▶ 學生可以個人或以二至三人一組參加比賽。每所學校最多可派出三組學生參加比賽
- ▶ 每組參加者只可提交一份作品，並須經學校提交

比賽流程（分兩階段）

▶ 第一階段：

▶ 每組參加者只可提交一份與經濟相關課題或應用經濟概念於商業和科技主題的**資訊圖表簡報**

▶ 作品主題：參加者可**自由選擇主題**

(如作品的主題與應用經濟概念於商業和科技相關，可競逐「**經濟X商業X科技**」主題大獎)

資訊圖表簡報要求

(中英文版本的要求相同)

作品語言： 中、英皆可

作品格式： 最多10頁16：9簡報

字體大小： 內文字體大小最小為20點，資訊圖表內使用的字體大小可因應設計而不受此限

檔案格式： 須以PPT 及 PDF 檔案格式呈交



- ▶ 經濟資訊圖表簡報設計須為原創作品；如在創作過程中曾使用人工智能工具或其他參考資料，須填寫報名表格中附件的「參考資料」

簡報樣本

聲明

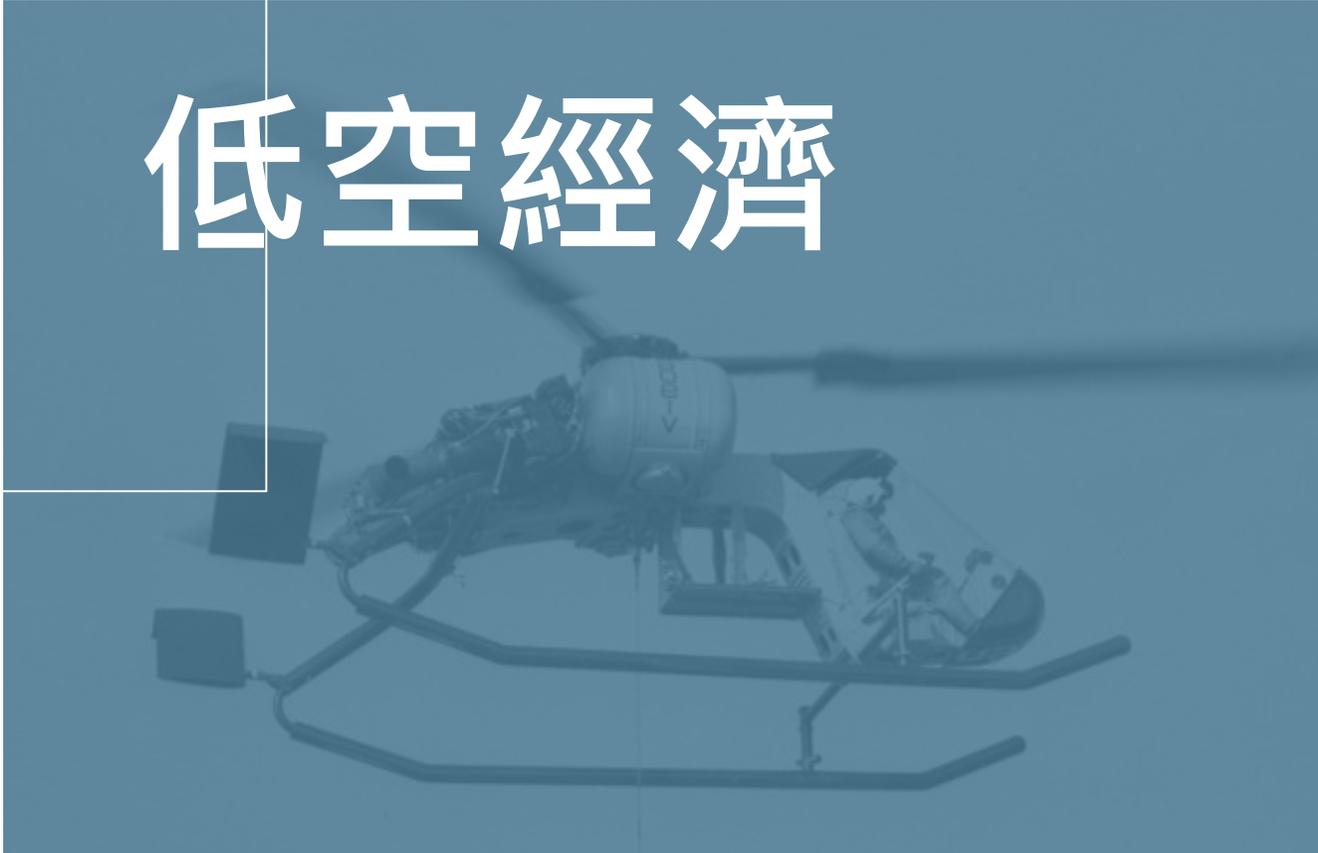
- ▶ 本簡報樣本取材自《經濟資訊圖表大挑戰(2024/25)》挑戰二獲獎學生的匯報簡報
- ▶ 本樣本旨在展示《經濟資訊圖表大挑戰(2025/26)》挑戰二的參賽作品要求，僅供參加者參考

投影片大小為
16 : 9

內文字體大小
最小為20點

- ★ 1000米空域以下進行的經濟活動
- ★ 根據2024年的施政報告，香港主要應用為：
無人機表演、救援、測量以及物流等

低空經濟



商業層面：增加效益以及寡頭壟斷的市場效果



建築

無人機比傳統
地面測量快3倍



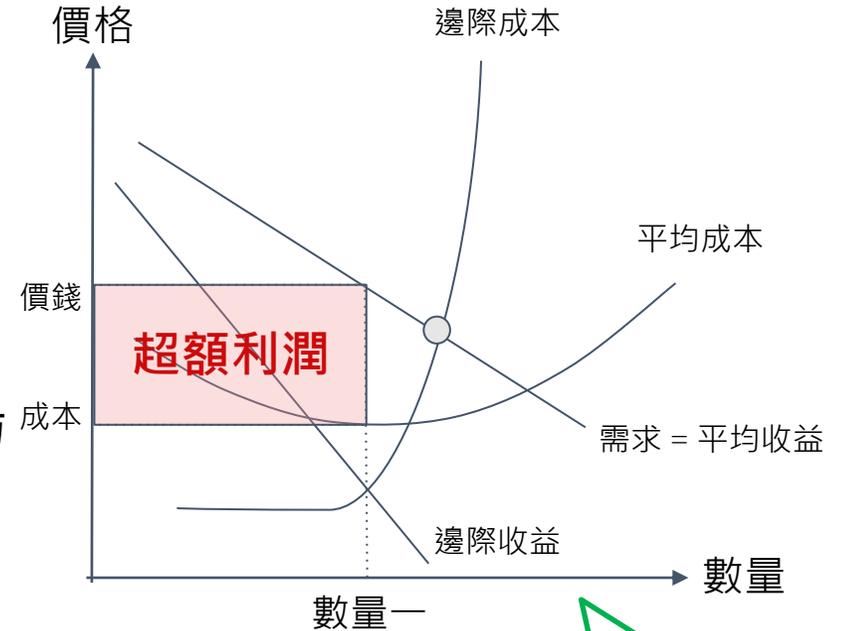
物流

無人機送餐時間
減少1.5倍
運輸成本減少4成

★ 取代人手檢查
→ 減少開支與工傷意外風險

★ 日常補給、送餐
→ 降低離島居民生活成本

寡頭壟斷
由少數大型
企業主導市場



內文字體大小
最小為20點

資訊圖表內使用的
字體大小不受此限

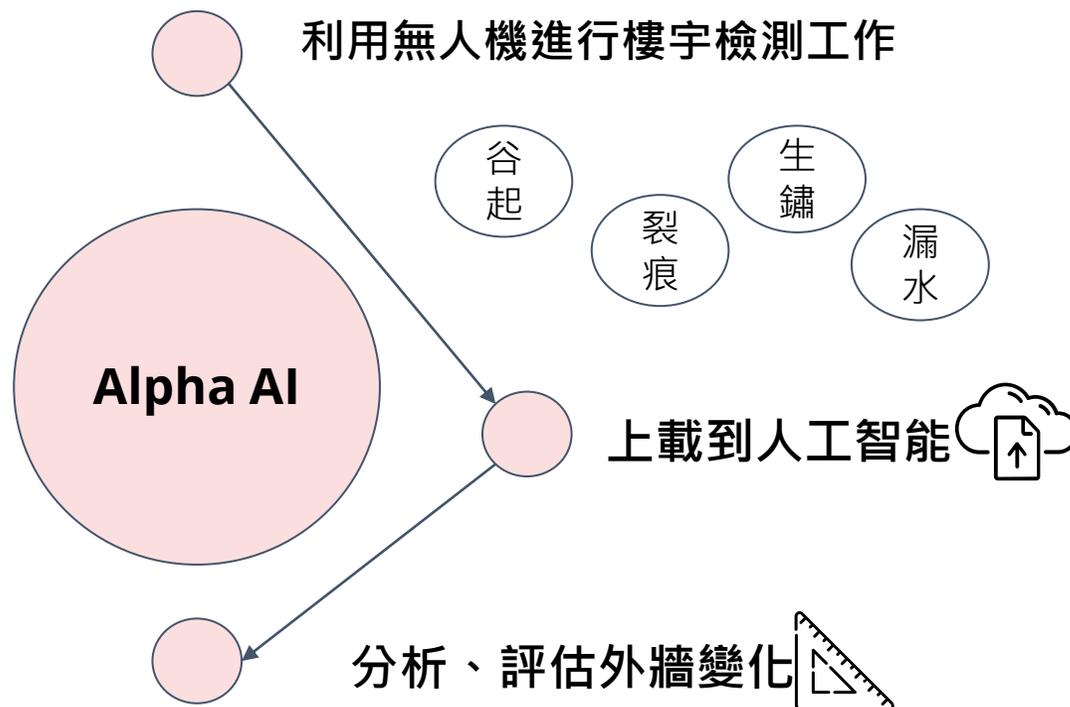
科技層面：人工智能的廣泛應用

 香港33萬幢樓齡超過30年的私人樓宇



內文字體大小最
小為20點


人工智能應用
取代傳統人手
樓宇檢測方式



資訊圖表內使用的
字體大小不受此限



完成後，須呈交

1. PPT 及 PDF檔案及
2. 填妥的「參考資料」

附件

Annex

參考資料

References

我／我們參考／運用了以下資料（如包括人工智能工具，請註明）：

I / We have consulted / used the following reference sources (Please specify if AI tool(s) was/were included):

<p>參考資料類型 （例如：書籍與期刊、互聯網、人工智能與生成式人工智能工具等）</p> <p>Type of reference sources (e.g. books and periodicals, the Internet, AI and generative AI tools, etc.)</p>	<p>參考資料的標題／名稱／網站</p> <p>Title / name / website of the reference sources</p>	<p>描述參考資料 （例如：人工智能與生成式人工智能工具）在本原創作品中的運用</p> <p>Descriptions of the use of reference sources (e.g. AI and generative AI tools) in this original work</p>

比賽流程（第二階段）

經評審後，表現優異的隊伍可進入第二階段的作品匯報比賽

▶ 第二階段：

- ▶ 每隊參加者有**3分鐘**時間匯報參賽作品及**5分鐘**回答評判就其資訊圖表內容及表達方法作出的提問
- ▶ 賽後隨即進行頒獎禮

比賽規則

詳見教育局通函第023/2026號 (第39至44頁)

- ▶ 所有參賽作品必須為參加者的原創作品，並從未公開發表
- ▶ 參加者須保留作品（包括簡報內容及 / 或人工智能生成內容的提示指令或文字描述）直至本學年（即2026年8月31日）完結
- ▶ 參加者須確保所有遞交作品的內容沒有侵犯任何版權或知識產權（請參閱相關的法例）。教育局不會承擔任何因侵犯版權或知識產權而引致的法律責任
- ▶ 作品不能包含任何違反香港特別行政區法律的資料，以及淫褻、暴力、不雅等內容。教育局有權不接受任何不恰當或不符合比賽主題及規格的作品

比賽規則

詳見教育局通函第023/2026號 (第39至44頁)

- ▶ 參賽作品一經遞交，不可再作修改
- ▶ 作品一經遞交，即表示學校和學生同意把其作品及相關資訊上載至教育局網頁，或用作其他宣傳用途。學校和學生必須清楚並同意所有遞交的作品，其版權將歸於教育局所有。教育局有權翻譯、複製、印刷、修改及使用全部或部份內容，而毋須事前取得參加者的同意
- ▶ 遲交作品將不獲考慮
- ▶ 教育局擁有是次比賽的最終決定權
- ▶ 教育局保留解釋及修訂比賽規則及其他相關安排的權利

評審準則 (經濟相關課題)

準則	百分比
第一階段	
A. 經濟學概念及數據的應用 ● 準確應用經濟學概念／理論分析 ● 準確分析數據	20%
B. 組織表達 ● 能清晰及有系統組織內容 ● 數據／圖表表達清晰及準確	15%
C. 創意 ● 主題及內容的創意及原創性 ● 表達方式的視覺美感、創意和趣味性	15%
第二階段	
D. 作品匯報 ● 能清晰及準確表達作品內容及回應提問 ● 匯報方法生動	50%

評審準則 (應用經濟概念於商業和科技主題)

準則	百分比
第一階段	
A. 概念及數據的應用 <ul style="list-style-type: none">● 經濟分析 (40%)● 商業分析 (30%)● 科技分析 (30%)	20%
B. 組織表達 <ul style="list-style-type: none">● 能清晰及有系統組織內容● 數據／圖表表達清晰及準確	15%
C. 創意 <ul style="list-style-type: none">● 主題及內容的創意及原創性● 表達方式的視覺美感、創意和趣味性	15%
第二階段	
D. 作品匯報 <ul style="list-style-type: none">● 能清晰及準確表達作品內容及回應提問● 匯報方法生動	50%

比賽獎項

獎項	名額	獎品
冠軍	1名	得獎隊伍將獲得港幣1,200元書券 每名得獎學生將獲頒獎狀乙張 所屬學校將獲頒獎盃乙個
亞軍	1名	得獎隊伍將獲得港幣900元書券 每名得獎學生將獲頒獎狀乙張 所屬學校將獲頒獎盃乙個
季軍	1名	得獎隊伍將獲得港幣600元書券 每名得獎學生將獲頒獎狀乙張 所屬學校將獲頒獎盃乙個
優異獎	不多於7名	每隊得獎隊伍將獲得港幣150元書券 每名得獎學生將獲頒獎狀乙張
嘉許獎	不多於10名	每名得獎學生將獲頒獎狀乙張及禮品乙份
「經濟X商業X科技」 主題大獎	2名	每隊得獎隊伍將獲得港幣500元書券 每名得獎學生將獲頒獎狀乙張 所屬學校將獲頒獎盃乙個

活動日程

日期	重要事項
挑戰二 – 第一階段	
2026年1月19日至3月27日	挑戰二報名時段
2026年4月24日	截止遞交作品
2026年4月24日至5月尾	評審可入圍第二階段匯報比賽的作品
挑戰二 – 第二階段	
2026年7月4日（暫定）	匯報及頒獎典禮

去年活動的 學生得獎作品



活動網頁



其他參考資料

- ▶ Airbnb Case Study <https://youtu.be/eR1ejcz9uAs>
- ▶ LinkedIn Case Study <https://youtu.be/EChrR9WiPKI>
- ▶ Tech Enablers https://youtu.be/2Wm_0M9IW3A

